



ÖZGEÇMİŞ

- Adı Soyadı** : MUSTAFA MURAT ÜNSAL
- Doğum Tarihi** : 24.04.1979
- Unvanı** : ÖĞRETİM GÖREVLİSİ
- Öğrenim Durumu** : YÜKSEK LİSANS MEZUNU
- Çalıştığı Kurum** : İSTANBUL AYVANSARAY ÜNİVERSİTESİ
PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ	2008
Y. Lisans	REKLAMCILIK VE TANITIM	MARMARA ÜNİVERSİTESİ	2011
Doktora			

5. Akademik Unvanlar

- Dr. Öğretim Üyesi Tarihi :
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

- 6.1. Yüksek Lisans Tezleri
6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

- 7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)
7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- 7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda bildiri sunumu
16 th Communication in the Millenium 2018 – Eskişehir
Prof. Dr. Serra Görpe - Mustafa Murat Ünsal
'Türkiye'de Halkla İlişkiler Öğrenimi: 1990 – 2017 Yılları Arasında Halkla İlişkiler Alanındaki Doktora Tezlerinin İzlediği Eğilim Üzerine Bir Araştırma.'

- 7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler
7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- 7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda bildiri sunumu
1. Mesleki Eğitim Kongresi 2018 - İstanbul Ayvansaray Üniversitesi
Mustafa Murat Ünsal
'Kişiler Arası İletişim Eğitiminin Sağlık Hizmetleri Açısından Önemi.'

- 7.7. Diğer yayınlar

8. Projeler
9. İdari Görevler
10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler
11. Ödüller
12. Son iki yılda verilen önlisans dersleri

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016 - 2017	Güz	HALKLA İLİŞKİLER	3	-	29
		ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ	2	-	33
		SATIŞ PLANLAMA VE OPERASYONLARI	3	-	32
		ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ	2	-	6
		SATIŞ PLANLAMA VE OPERASYONLARI	3	-	6
		MESLEK ETİĞİ	2	-	32
		MESLEK ETİĞİ	2	-	6
	İlkbahar	PAZARLAMA	2	-	12
		İŞLETMELERDE REKLAM VE PROMOSYON	3	-	29
		PAZARLAMA YÖNETİMİNDE ÇAĞDAŞ KONULAR	2	-	32
		PAZARLAMA YÖNETİMİNDE ÇAĞDAŞ KONULAR	2	-	6
		HALKLA İLİŞKİLER	3	-	38
		HALKLA İLİŞKİLER	3	-	23
		REKLAM UYGULAMALARI	2	-	6
		REKLAM UYGULAMALARI	2	-	32
		BİTİRME PROJESİ	2	-	17
		HALKLA İLİŞKİLER	3	-	6
		HALKLA	3	-	6

		İLİŞKİLER			
2017 - 2018	Güz	HALKLA İLİŞKİLER	3	-	
		İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	3	-	
		HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	3	-	
		İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	3	-	
		HALKLA İLİŞKİLER	3	-	
	İlkbahar	PAZARLAMA YÖNETİMİNDE ÇAĞDAŞ KONULAR	2	-	28
		İŞLETMELERDE REKLAM VE PROMOSYON	3	-	34
		PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI	3	-	34
		BİTİRME PROJESİ	2	-	24

Not: Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.